



INFOS NEWS

N° 10 mars 1997

CLUB DES ANCIENS DE CONTROL DATA®

26, Tour d'Echelle, 78750 Mareil-Marly, tél. + fax : 01 39 58 15 38

SOMMAIRE

Page 2	Commission Emploi Suite du Forum : Axel Internaional	Page 7	Présentation des Interviews Interview de Jean-Gérard Galvez (ActivCard)
Page 3	Le mot du Secrétaire Appel aux Anciens de Toulouse et de Ferney Les rendez-vous du Lundi	Page 9	Que deviennent ils ? (ex "carnet")
Pages 4 et 5	Soirées à thème et réunions Présentation de la prochaine conférence Proposition d'un méchoui Compte rendu des diners débats et de l'A.G.	Page 10	Interview de Marie Clavé-Caillaud, (Société du Louvre)
Page 6	Loisirs (golf, tir à l'arc, voyages) Appel de la cotisation 1997 (125 francs)	Page 11	Interview de Jean Taché (Hay Management Consultants)
		Page 13	Présentation du Forum Article de Jean-Paul Lenoir-Delovol
		Page 14	Article de Michel Estingoy

Le mot du Président

Mars, le printemps, les plaisirs diffusés par la nature renaissante, la perspective des fins de semaines avec les amis retrouvés, les projets de vacances d'été, renouvellent notre joie de vivre. Les Anciens, de plus en plus présents, apportent des opportunités plaisantes, des demandes quelquefois satisfaites et nous donnent, à moi-même comme à tous les membres du bureau, de nombreuses satisfactions.

L'Association est en bonne santé. 310 Anciens ont répondu à nos appels de cotisations et nombreux sont ceux qui nous ont écrit pour nous encourager. 115 Anciens qui avaient été perdus de vue depuis 1994 sont revenus et ont cotisé. Ainsi, notre trésorerie est suffisante pour poursuivre notre programme.

Cependant, certains ont oublié de régler leur cotisation ! Est-ce de la négligence ou la volonté d'ignorer l'Association ? À ceux qui ne peuvent déboursier cette somme chaque année, nous demandons qu'ils nous l'indiquent discrètement en cochant la case prévue du formulaire et nous continuerons à leur envoyer journal et circulaires. Pour ceux qui sont irrités par les Anciens, qu'ils nous le fassent savoir de la même façon, ainsi, nous ne les importunerons plus et éviterons les dépenses inutiles en timbres et frais d'impression.

Le Club des Anciens, doit trouver, au-delà de la traditionnelle entraide aux chercheurs d'emploi, de nouvelles raisons d'exister. Le questionnaire auquel vous avez été très nombreux à répondre nous a indiqué vos souhaits. En conséquence, le Conseil d'Administration que vous avez élu le 29 novembre 1995 vous propose les orientations suivantes :

- Retrouver et faire participer un plus grand nombre d'Anciens,
- Renouveler les réunions mensuelles pour y attirer un plus grand nombre de participants,

- Multiplier les rencontres thématiques et régionales, organiser de nouvelles réunions regroupant les Anciens par affinités,
- Inviter aux réunions thématiques quelques amis dont nous savons qu'ils seront intéressés par le sujet choisi,
- Ouvrir le journal INFOS NEWS aux articles de tous les Anciens.

A ce sujet, vous trouverez dans ce numéro d'INFOS NEWS une nouvelle section "Forum" dans laquelle Michel Gary a recueilli les contributions de Jean-Paul Lenoir-Delovol et de Michel Estingoy. Vous serez certainement intéressés par ces expériences qui montrent que les Anciens n'ont pas seulement des compétences technologiques certaines, mais aussi, une richesse humaine qu'ils ont la volonté de partager. Vous aussi, faites-nous part de vos recherches en ce domaine et des satisfactions qu'elles vous ont apportées.

Pour satisfaire votre désir de débattre des problèmes de société, exprimé dans vos réponses au questionnaire, un dîner débat exceptionnel avec un orateur extérieur est programmé pour le 22 mai 1997. Dominique CHRISTIAN, sociologue, philosophe d'entreprise, intervenant au profit du CEA, d'EDF, d'ELF, de France Telecom, nous propose une soirée sur le thème : "De la Renaissance à l'Entreprise", un regard original pour éclairer les réalités actuelles du monde du travail.

Venez nombreux car cette soirée est ouverte, sur invitation d'un Ancien, à nos amis qui ne sont pas membres du Club et qui sont intéressés par ces questions de société.

Pierre Chavy

COMMISSION EMPLOI**A vous qui êtes en recherche d'emploi ...**

A la suite de l'article d'Info-News N° 9, quelques uns se sont manifestés et réunis pour échanger sur les problèmes et les difficultés qu'ils rencontrent, mais aussi pour exprimer leurs souhaits, nous donner des éléments de réflexion ou même des suggestions.

En fonction de leurs demandes, nous avons pu les aider par des informations pratiques ou les orienter vers des contacts ou des propositions qui nous semblaient pouvoir leur convenir.

Pour aller plus loin, nous proposons de mettre en place un véritable outil d'aide à la recherche d'emploi fondé sur la connaissance des compétences de chacun pouvant aller jusqu'à des propositions d'interventions ponctuelles, de missions ou de soumissions de projets que la commission pourrait faire connaître aux Anciens de Control Data.

Pour mieux structurer notre action nous aimerions avoir vos réactions et savoir :

1. Si vous êtes toujours en recherche d'emploi,
2. Si vous êtes intéressé par les réunions d'échanges proposées, la prochaine étant prévue :

Lundi 21 Avril 1997
de 15 heures à 17 heures
 Bureau des Anciens
 CONTROL DATA
 Le Capitole
 55, avenue des Champs Pierreux,
 92012 Nanterre.

Pour ceux qui sont éloignés, vous pouvez aussi nous appeler pendant la réunion au 01 41 37 80 62 (ligne téléphonique du bureau des Anciens).

3. Si vous attendez d'autres actions de la part de la Commission.

N'hésitez pas à nous contacter, à nous donner de vos nouvelles et à nous faire connaître vos réactions, suggestions ou commentaires.

La Commission Emploi

Michael Fouilleroux	Nicole Thébaud
01 42 42 55 27	01 48 86 41 52

Ayez le réflexe "Club" !

Vous avez des besoins ponctuels (ou plus conséquents) à satisfaire dans votre entreprise.

Pensez à proposer vos missions au Club, Commission Emploi.

La compétence (même rare) que vous cherchez est peut-être disponible auprès des Anciens, quels que soient :

- la fonction à pourvoir (pas seulement en informatique)
- la durée envisagée,
- le mode de rémunération (prestation salariée ou facturée).

N'hésitez pas, et pour toute information, appelez :

Michael Fouilleroux ou Nicole Thébaud

Des solutions pour les chercheurs d'emploi ...et les chercheurs de compétences

- Vous faites partie des Anciens disponibles sur le marché du travail mais votre niveau élevé d'expérience, de compétence ou de rémunération est un frein pour un contrat de longue durée.
- Vous faites partie des Anciens en activité et votre entreprise a besoin de compétences pour réaliser des projets ou des missions de courte durée.

Des solutions s'offrent à vous pour vous rapprocher :

Le temps partagé : possibilité pour un cadre de travailler à temps partiel pour plusieurs employeurs. Des associations peuvent apporter une aide dans ce domaine.

Renseignements : FNATTP, 6-8 rue du Pic de Barette, 75015 PARIS, tél. : 01 45 54 91 72.

Le portage : possibilité pour un cadre de facturer des interventions sous forme d'honoraires avec TVA. Pas de contrat de travail avec le client final. Le cadre est salarié au coup par coup d'une société qui facture le client final. Il peut s'adresser, avant l'intervention, à n'importe quelle société qu'il connaît ou à une société spécialisée dans cette activité, qui se charge du contrat et de la gestion des retenues sociales, moyennant un prélèvement de 10 à 15% du montant H.T. de la facture.

On peut citer parmi les plus connues :

- Intervenances, 7 bd Ney, 75018 Paris, tél. 01 44 65 84 05
- ITG, 50 rue Marcel Dassault, 92100 Boulogne-Billancourt, tél. 01 46 10 41 49 (Rens. 3615 ITG).

Activité réduite : ces formes d'activité permettent de conserver et prolonger les droits aux ASSEDIC dès lors que la durée du travail n'excède pas 136 heures par mois et que le montant des salaires bruts mensuels n'excède pas 70% du salaire brut mensuel de référence ayant servi au calcul de l'Allocation Unique Dégressive initiale.

Pour plus de renseignements et proposer vos offres, contacter Michael Fouilleroux.

FORUM (fin)

(Suite de la page 14)

AXEL International

Les marchés changent. Les stratégies, les moyens, les investissements commerciaux ont besoin d'être adaptés aux nouvelles attentes et modes d'achat des clients.

Pour mieux répondre à ces enjeux, avec un réel souci de productivité commerciale, l'équipe d'AXEL International met tout son enthousiasme dans les projets de ses clients, dans les domaines liés à :

- la réflexion stratégique liée à la conquête, à la maximalisation de la fidélisation de clientèles, à l'optimisation des cultures internes des entreprises,
- la conception, la création, la réalisation de campagnes de marketing direct,
- la définition et la mise en œuvre d'événements clients,
- la conception et la réalisation de programmes de communication interactive utilisant les technologies de l'information : Internet, borne interactive, PréAO (Présentations Assistées par Ordinateur), production d'émissions télévisées,
- la définition et la réalisation de plans d'action en communication interne afin d'améliorer les conditions de compétitivité des entreprises.

Tél. : 05 62 71 69 19 - Fax : 05 61 54 17 38

E-mail : axel@wanadoo.fr

Le mot du Secrétaire

LA MAINTENANCE AU CLUB.

Le bureau considère que je suis le mieux placé pour m'adresser aux Anciens de la Maintenance.

Actuellement la Maintenance participe relativement peu aux activités de l'association, pourtant elle représente près de la moitié de la population de Control Data. Un autre phénomène apparaît au fil des ans : une certaine mouvance des cotisants. Comment intéresser la Maintenance ? La scission de la Maintenance avec le départ d'un bon nombre chez Thomainfor n'a pas été particulièrement heureuse. Là encore, rachats d'entreprise successifs et licenciements en ont blessé quelques-uns.

Si les rapports entre Anciens de la Maintenance restent très cordiaux, ils se distendent. Rien d'étonnant à cela, quand on quitte une entreprise, on se marie à une autre et, même avec de bons souvenirs, l'ancienne perd de l'intérêt. Nombre d'Anciens de la Maintenance sont partis chez CRAY ou THOMAINFOR ou encore en province. Le départ s'est bien passé pour la plupart. Puis, nous nous sommes côtoyés chez les mêmes clients, buvant et mangeant ensemble tous les jours. Néanmoins, nous avons peu de contact au sein du Club avec ces Anciens.

Quelles sont les activités qui peuvent regrouper de temps à autre les Anciens de la Maintenance ? Les repas ne suffisent pas. Les repas à thèmes sont un bon support ; mais quels thèmes pour les Anciens de la Maintenance ? Nous pourrions aussi faire des alliances : les Anciens de Cray nous sont très proches, ainsi que ceux de Thomainfor.

Faites-moi connaître votre avis sur les activités qui vous intéressent.

Marcel Ouvrard

POUR QUELQUES DOLLARS DE PLUS !

Fourbissez vos armes pour la campagne électorale ! Nous avons besoin de vous pour le prochain comité qui sera élu à l'assemblée générale de fin d'année. Comme l'oncle Sam pointant le doigt sur vous, "**WE NEED YOU**".

"We need you", tout de suite, pour tout ! Car *il est question de ne plus fournir le journal* à ceux qui ne payent pas leur cotisation. Est-ce une question de justice, d'équité ou un simple moyen de pression pour quelques dollars de plus ? La cotisation c'est le prix à payer pour que le Club continue. Néanmoins, il y a toujours une solution ou des arrangements entre Dieu et votre conscience, car **le plus important c'est de PARTICIPER au CLUB**. Pour plus de détails : **me consulter**. *Aide-toi le ciel t'aidera !* J'intercéderai auprès de Dieu si vous m'en parlez...

UNE BOITE À IDÉES...

C'est une idée Club. Je vous le concède, je n'invente rien. Des "Y A QU'A", tout le monde en formule, pour les autres, bien sûr ! Ce sont vos réalisations qui nous intéressent : Toutes vos réalisations, à partir d'un problème que vous avez eu et que vous avez résolu, avec ou sans succès. Car vous n'êtes pas seul, d'autres, beaucoup d'autres ont peut-être ce problème.

Savez vous que l'entreprise KIS a vu le jour tout simplement parce que Serge Krasniansky, s'est retrouvé de nuit, devant sa porte et sans clef, bien entendu. J'ai moi-même un problème d'eau trop chère, et nous allons être des millions dans ce cas. J'ai une solution. Pourquoi ne pas en faire un métier ? Ceux qui, parmi nous, cherchent un travail, cherchent pour commencer une idée qui puisse les faire vivre.

J'attends toutes vos idées, et n'ayez pas honte : surtout les plus simples. Je vous sais particulièrement ingénieux. *A vos stylos ou traitements de texte ! Merci d'avance.*

Marcel Ouvrard
20, Grande Rue,
27520 Boissey le Châtel
Tél. : 02 32 42 73 15

APPEL AUX ANCIENS DE FERNEY-VOLTAIRE

Dans le n° 9 d'INFO NEWS de novembre 96, je vous proposais d'organiser une rencontre d'Anciens de Control Data Ferney-Voltaire.

Franchement, comme disent les frontaliers, si vous êtes intéressés, écrivez, téléphonez ou e-maillez, et faites le savoir à tous les Anciens que vous fréquentez. Je suis prêt à recevoir toutes vos suggestions.

Maurice Garnier
route de Villars-Dame,
01210 Versonnex
tél. 01 50 41 14 18,
e-mail : Maurice.Garnier@wanadoo.fr

LES RENDEZ-VOUS DU LUNDI

De 18h30 à 20h00,
à la Brasserie du Pont Gamma, Tours "GAMMA"
(première brasserie à droite en entrant dans la galerie
rue de Bercy, face à l'horloge de la gare de Lyon), salle
du 1er étage, le 1er lundi de chaque mois.

- ♦ 7 avril 1997
- ♦ 5 mai 1997
- ♦ 2 juin 1997

Ô TOULOUSE !

Capitouls, Cathares..... et Aérospatiale

Pourquoi n'y aurait-il pas un Club toulousain ? Nous sommes un certain nombre, semble-t-il ici, à avoir partagé l'ancienneté de Control Data. Que l'on éprouve un besoin incoercible ou une vague envie de renouer les contacts, il serait bon, comme on dit, de concrétiser d'une manière plus formelle. Et justement, quelle forme pourrait prendre ces rencontres souhaitables ou espérées ?

Pour recueillir toutes les suggestions un point de ralliement multiforme est d'ores et déjà en place :

téléphone : 05 62 71 69 10, fax : 05 61 54 17 38,
e-mail : axel@wanadoo.fr,

Soirées à thème et réunions

Nous organisons régulièrement des soirées à thème sur les sujets que vous avez sélectionnés dans vos réponses au questionnaire : informatique, exploration, problèmes de société, ...

Nous avons le plaisir de vous annoncer la conférence de **Dominique CHRISTIAN** - sociologue réputé - sur les problèmes de société provoqués par les nouveautés technologiques et leurs répercussions dans l'organisation du travail,

Cette soirée se tiendra le :

Judi 22 mai 1997
à l'Hôtel CAMPANILE
4, boulevard Berthier
75017 Paris
(métro : Porte de Clichy)
Tél. : 01 46 27 10 00

18h 45 - **Conférence de Dominique CHRISTIAN**, Directeur Général de DIFER Conseil, sociologue, spécialiste des problèmes de mutation des entreprises, nous fera bénéficier de ses observations et notamment de la similitude entre la Renaissance et les renouvellements d'aujourd'hui.

19h 45 - **Débat** .

20h 15 - **Kir apéritif**.

20h 30 - **Dîner amical** au restaurant de l'hôtel.

Participation aux frais pour la soirée avec le dîner et l'apéritif : 150 francs.

Cette soirée exceptionnelle est ouverte, sur invitation d'un Ancien, à nos amis qui ne sont pas membres du Club et qui sont intéressés par ces questions de société.

Si vous décidez de vous joindre à nous pour cette soirée, veuillez nous en informer le plus rapidement possible en adressant votre chèque, libellé à l'ordre du Club des Anciens de Control Data à : Pierre Chavy, 26 Tour d'Echelle, 78750 Mareil-Marly.

Nous vous encourageons à venir nombreux participer à cette réunion, un orateur externe ayant accepté de nous apporter son savoir.

Proposition d'un méchoui :

Claire CAZALA propose d'organiser chez elle, au moulin de Richebourg, près de Mantes (Yvelines), un méchoui.

La date envisagée est le samedi 7 juin 1997, après-midi.

- Pensez-vous y participer ?
- Serez-vous accompagné (e) s ?
- La date vous convient-elle ?

Faites nous connaître votre avis en téléphonant pour laisser un message, éventuellement sur répondeur, à Jean-Claude Lignac 01 39 91 83 18 ou Pierre Chavy 01 39 58 15 38 ou encore Nicole Thébaud 01 48 86 41 52.

"De la Renaissance à l'Entreprise"

Le texte ci dessous est la présentation d'un livre à paraître "De la Renaissance à l'Entreprise" écrit par Dominique Christian et sera le thème de la conférence du 22 mai prochain.

"Le monde des entreprises, comme la cité toute entière est en quête de sens. Ce leitmotiv est-il une nouvelle mode, passagère, ou une interrogation radicale ? L'histoire de la peinture propose quelques éléments de réponse.

Ce n'est pas la première fois que notre civilisation fait l'expérience de la turbulence. La Renaissance a, elle aussi été vertigineuse, parcourue de mixte entre vu et su, entre passé recouvert, présent mouvant et futur aperçu : le Quattrocento affiche de nombreuses similitudes avec notre époque. Or c'est à la Renaissance, que se construit une nouvelle forme symbolique, que s'invente la perspective, que s'élaborent les ingrédients d'une nouvelle éthique à travers la production picturale.

La dépense d'énergie investie aujourd'hui dans la sphère économique, la réflexion des entreprises sur elles-mêmes, la démarche prospective, permettront-elles, de même, une nouvelle construction sociale, une nouvelle structuration symbolique ?

Le projet du présent texte est d'identifier les grands débats picturaux qui ont animé l'espace européen depuis le XIV^e siècle pour éclairer, parois à contre-jour, les réalités managériales d'aujourd'hui. Autrement dit, il propose de comprendre les rouages de la pensée stratégique à travers ceux de la pensée picturale.

La réflexion stratégique dans les entreprises permet théoriquement de prendre du recul vis à vis de la pratique. C'est une prise de recul par rapport à cette prise de recul que permet le détour pictural, le récit de son invention."

Dominique CHRISTIAN, thérapeute puis philosophe en entreprise dirige DIFER, une société de professionnalisation de dirigeants qui participe à la construction des futurs d'EDF-GDF, de France Telecom, de CNAV ...

Réunions précédentes :

Les deux soirées précédentes ont connu une participation importante des Anciens. Chaque conférence a été suivie d'un dîner convivial et sympathique : la joie de se retrouver après une période plus ou moins longue, 20 ans pour certains !.

Vous trouverez ci-contre un résumé de ces manifestations.

SOIRÉES À THÈME ET RÉUNIONS (suite)*(Suite de la page 4)***29 novembre 1996 : Conférence de Bertrand IMBERT**L'Aventure aux Pôles

Bertrand Imbert, "grand Ancien" de Control Data France, membre de l'Académie de Marine, nous a fait partager son expérience des expéditions dans l'Antarctique. Bertrand a participé en 1949, puis en 1950 avec Michel Barré, aux expéditions françaises en Terre Adélie.

En 1955, l'Académie des Sciences lui a confié le commandement des expéditions antarctiques de l'année géophysique. Il a hiverné à nouveau en Terre Adélie en 1957.

La conférence avec présentation de diapositives et d'un film a été unanimement appréciée, puis suivie d'un débat. Une discussion passionnée s'est prolongée pendant le dîner.

Nous vous recommandons la lecture de son livre :

"Le Grand Défi des Pôles" dans la collection "Découvertes", chez Gallimard.

24 janvier 1997 : Conférence de Pierre CHAVYL'Avenir de l'Informatique

Cette soirée du 24 janvier a connu un vif succès avec une participation d'Anciens ayant vécu les différentes périodes de l'informatique : des "mainframes" aux postes de travail individuels.

Pierre Chavy a d'abord rappelé les étapes principales de l'informatique née dans les années cinquante et a rapidement dressé un bilan de ces 40 années :

- déclin des mainframes,
- désillusions du parallélisme massif,
- limites du client/serveur,
- essor d'Internet.

Ce constat est lié aux principaux facteurs de changement suivants :

- le progrès sans fin des microprocesseurs. Citons par exemple une machine basée sur un microprocesseur 486 Intel au prix de 10 kF offrait déjà dans les années 90 plus de puissance de calcul qu'un 6600 qui coûtait 100 MF dans les années 60 !
- le besoin nouveau de satisfaire à des marchés de masse, "Grand Public", indispensable pour assurer la baisse des prix. Citons les consoles de jeu, la télévision digitale, l'automobile, le multimédia, le phénomène Internet, ...
- le pouvoir et la maturité des utilisateurs avec le BPR (Business Process Reengineering) et la nouvelle organisation du travail en local ou à distance : messagerie, partage de documents, Intranet, ...
- les nouveaux outils de développement avec les langages de 4^{ème} génération - le middleware comme ObjectView ou PowerBuilder, les outils d'interrogation Business Object ou les progiciels intégrés comme SAP,
- les réseaux à bande passante illimitée et les nouveaux langages s'appuyant sur Internet comme Java.

Suite à une étude faite à la demande du Haut Commissaire du CEA, Pierre Chavy a mis en évidence la croissance exponentielle régulière de la puissance de calcul à travers les changements architecturaux : scalaire, vectoriel, parallèle à mémoire partagée, parallèle à mémoire distribuée, le tout couplé avec la montée en puissance des micro-processeurs.

En conclusion, l'informatique est encore dans la crise de l'adolescence du fait d'une évolution rapide des technologies et de la venue de nouvelles couches d'utilisateurs : c'est la révolution permanente, un nouveau concept peut encore tout modifier.

Le futur sera différent de celui que nous pouvons prévoir aujourd'hui !

**Procès Verbal de l'Assemblée Générale du
29 novembre 1996**

Sur convocation envoyée le 8 octobre 1996, l'assemblée générale de l'Association a été tenue le 29 novembre 1996 à 18h30 dans la salle de réunion de l'hôtel Campanile, 1 à 3 boulevard Berthier, PARIS 17°.

Une feuille de présence a été signée par les présents lors de leur entrée dans la salle. Le Président de l'Association, Pierre Chavy déclare la séance ouverte et rappelle que le bureau de l'assemblée est celui du Conseil d'Administration. Le décompte des membres de l'Association présents (90) ou représentés (77) ayant envoyé un pouvoir, s'établit à 167, à comparer à 280 membres actifs cotisants, soit 60 %. Le quorum de 25 % nécessaire pour approuver des modifications de statuts est largement atteint.

Le Président donne la parole au Secrétaire, Marcel Ouvrard, qui confirme que l'Association a fonctionné d'une façon satisfaisante depuis la dernière assemblée générale. Le Trésorier, Bernard Cazagou, présente son rapport qui montre qu'année après année, la situation financière de l'Association est équilibrée, les recettes couvrant sensiblement les dépenses. Le Vice-Président, Jean-Claude Lignac, prend ensuite la parole et fait le point sur le journal de l'Association INFOS NEWS, notamment sur les changements qui y ont été apportés depuis le numéro 8 de juin 1996. Nicole Thébaud, membre du Conseil chargée avec Michael Fouilleroux de l'activité "recherche d'emploi" rappelle les actions menées par le Conseil en ce domaine et invite les membres intéressés à participer aux réunions régulières sur ce sujet.

Le Président, Pierre Chavy, donne lecture du rapport moral et des résolutions proposées par le Conseil, puis les met, une par une, aux voix de l'assemblée :

1. Le rapport moral et le rapport financier de l'exercice 1996 sont approuvés, quitus est donné aux administrateurs pour leur gestion.

Résolution adoptée à l'unanimité

2. La cotisation annuelle est fixée à compter de l'exercice 1996 à 125 francs. Les couples habitant à la même adresse n'ont à payer qu'une seule cotisation.

Résolution adoptée à l'unanimité

3. Le siège de l'Association est transféré au 26, chemin du Tour d'Échelle, 78750 Mareil-Marly et le compte bancaire de l'Association dans une banque proche du nouveau siège à choisir par le Président.

Résolution adoptée à l'unanimité

Le Président remercie les membres de l'Association de la confiance qu'ils ont accordée au Conseil et déclare la séance levée.

LOISIRS

Selon Jean Giraudoux "Le sport est un art. Une recette morale dont l'exercice est physique".

Nous gérons mieux notre temps et disposons davantage de temps libre pour organiser nos loisirs, pratiquer un sport ou partir en voyage.

Dans la sphère sportive, nous recherchons la performance afin de produire le meilleur rendement corporel et avoir la satisfaction de vaincre l'obstacle.

Nous vous proposons de nous rencontrer en pratiquant votre divertissement favori.

Nous souhaitons créer des sessions dans différents domaines :

- sports : golf, vélo, tir à l'arc ...
- loisirs : photographie, bridge ...
- culture : musique, peinture ...
- voyages : ...

Faites nous connaître le sport ou le loisir, que vous souhaiteriez pratiquer avec d'autres Anciens.

Nous recherchons aussi des animateurs pour organiser ces manifestations, contactez Jean-Claude Lignac : 01 39 91 83 18.

Concernant les voyages, G Wagner, grand ordonnateur de circuits, vous fait une proposition d'évasion.

SECTION GOLF

" Le golf est une belle promenade, gâchée par une petite boule blanche "

Proverbe britannique

Nous avons créé une section golf qui réunit une douzaine de participants.

Le golf est à la fois un sport et un jeu ; donc réellement une activité physique pour tous, ouverte à tous, jeunes ou plus Anciens, hommes ou femmes. Sport convivial par excellence, il peut être pratiqué à tous les niveaux : du débutant au joueur plus confirmé.

Nous vous invitons à jouer au golf sur le beau parcours de Domont. Il possède le charme d'un golf d'architecture anglaise. Il déroule son parcours sur un terrain vallonné, boisé, qui exige une précision de jeu :

Date: Vendredi 30 mai.

Départ à 14 heures

Adresse : Golf de Domont,
route de Montmorency,
95330 Domont,
tél. : 01 39 91 07 50

Tarif (18 trous) : 160 F

Possibilité de déjeuner sur place pour 95 F.

Prière de contacter JC Lignac (01 39 91 83 18) ou JP Puydebois (01 46 61 68 02), pour réserver les départs.

SECTION TIR A L'ARC

Médiatisé par le champion Sébastien Flute, médaille olympique, ce sport exige une grande maîtrise et une forte concentration.

Débutant ou confirmé, vous êtes invité par Patrice Gorse à pratiquer votre sport favori dans son club d'Issy les Moulineaux.

Prière de contacter Patrice Gorse (01 46 44 12 99) pour prendre rendez-vous.

SECTION VOYAGES

Faites-nous connaître vos souhaits en matière de loisirs, voyages, expositions, concerts, opéras, etc. ...

Le voyage à Sainte-Lucie, "Ile, joyau de la couronne des Antilles" organisé par le C.E. de Control Data en décembre dernier, a connu un vif succès avec la participation de 25 personnes.

Le prochain voyage est la ville de Prague du 24 au 31 mai 97: 8 jours & 7 nuits.

Sur la base de 15 personnes, le prix extérieur est de 4.750 Francs.

Le prix comprend :

- Le transport Paris Prague Paris
- L'hébergement en hôtels 3 étoiles
- La pension complète
- La visite des sites suivants : Palais royal, cathédrale St Guy, basilique St Georges, couvent de Strahov, château de Trébon, château de Telc ...

Si cette destination vous intéresse, n'hésitez pas à contacter Gérard Wagner Toute inscription doit être accompagnée d'un chèque d'acompte de 400 Francs par personne. Ce montant ne sera pas remboursé en cas de désistement !

APPEL DE LA COTISATION 1997

La cotisation a été fixée à **125 Francs pour l'année calendaire 1997**. Elle donne droit au journal INFOS NEWS et à l'édition, prévue en novembre 1997, de l'annuaire des anciens.

L'association n'ayant aucun revenu extérieur, les frais d'impression, d'affranchissement et de fournitures ne peuvent être couverts que grâce à votre cotisation !

Aussi, veuillez adresser un chèque de 125 francs, rédigé à l'ordre du "Club des Anciens de Control Data", à :

Pierre Chavy, 26 Tour d'Echelle, 78750 Mareil-Marly.

INTERVIEWS

Les interviews représentent un changement important dans la présentation et le style du journal. Ils constituent une nouvelle approche interactive, plus vivante pour renouer et faire connaissance avec les anciens.

La rubrique "Que deviennent-ils ?" répond aussi à ce besoin de conserver le contact.

Dans ce numéro, nous avons sélectionné 3 interviews qui nous l'espérons sont représentatives de la population des Anciens de Control Data.

Les interviews ont été conduites par Michel GARY et Jean-Claude LIGNAC, qui y ont pris beaucoup de plaisir.

Pour la plupart des personnes interrogées CDF représentait leur premier job, leur début dans des postes à responsabilité. Tous gardent un excellent souvenir de cette période.

Nous remercions tous ceux qui se sont prêtés à ces interviews pour leur amabilité, leur patience et leur disponibilité dans un emploi du temps toujours chargé.

J-C. Lignac

INTERVIEW : J-G. GALVEZ, ActivCard

LE DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE

"Tout désir est puissance d'agir et force d'exister"
Spinoza

JC. LIGNAC : Peux-tu nous préciser ton parcours à Control Data ?

J'ai 43 ans et ai rejoint CDF en 1982.

Diplômé d'une Grande École, j'ai commencé ma carrière comme ingénieur chimiste à Dupont de Nemours.

Après trois années d'un poste technique, j'étais attiré par un poste commercial. Je suis venu à Control Data, suite à une rencontre avec Arnaud Kerhuel, qui m'a vendu l'esprit de la compagnie, et aussi le 100 % club, qui me faisait rêver.

Je souhaitais acquérir une expérience commerciale dans un nouveau domaine, celui de la vente de disques en OEM.

En 1982, ceci constituait une nouvelle approche, une nouvelle technique de vente que celle de proposer ses produits, ses périphériques à d'autres constructeurs. C'était la philosophie de Tom Kamp de vendre à d'autres groupes pour atteindre la masse critique, accroître ses bénéfices pour les réintroduire en R&D afin de conserver son leadership.

A cette époque, notre produit phare était les "disques lessiveuses" SMD de 80 Millions d'octets pour environ 4 000 \$ pièce. Aujourd'hui, on stocke 2 à 3 Gigaoctets sur un disque de 3"1/2 pour un prix inférieur au millier de dollars.

Une de mes contributions a été de vendre en indirect en organisant un réseau de distributeurs : une autre façon de gagner des parts du marché, sans augmenter ses coûts de vente.

Je me souviens encore des discussions avec Edmond Delacou concernant le premier contrat de distribution, qui soulevait des nouveaux problèmes administratifs et juridiques.

En 1988, on a filialisé l'OEM en créant IMPRIMIS. J'ai travaillé pendant un an avec Claude Barathon sur cette mise en place. Quelques mois après, ceci a débouché sur la vente à SEAGATE, et vingt six jours après je revenais à CDF !

En mars 1990, je succédai à Charles Picasso, comme Président de Control Data France. Cette époque a marqué un tournant de l'informatique et plus particulièrement pour

ActivCard SA

PDG : J. G. GALVEZ
Effectif France : 101 personnes
CA du Groupe : 50 M F
Siège : 145 rue J.J. Rousseau
92138 Issy-les-Moulineaux
Tél. / Fax : 01 41 08 33 33 / 33 30

Mission : Devenir le premier fournisseur mondial de solutions d'authentification pour les opérateurs de services électroniques.

Prestations :

- Authentification Électronique
 - Notre produit : Token ActivCard - puissant micro-contrôleur calculant le mot de passe dynamique à partir d'un algorithme de chiffrement d'une clé secrète et d'une variable.
 - Intégration : Technologie intégrée aux solutions du marché :
 - Systèmes d'exploitation (NT, UNIX, MVS, AS/400)
- Logiciels de Sécurité (CA, Cisco, ICL, Netscape, Telis, Raptor)

Principaux Partenaires :

- Cap Gemini, Control Data, ICL, Steria, HP
- HSC, Cisco, StorageTek, ASG, CA

Principales Références :

- Société Générale, France Telecom, FBI, OCDE, EDF/GDF, Philips, Renault, Roussel Uclaf, AP - Hôpitaux de Paris.

Control Data avec l'arrêt des super calculateurs ETA, d'où la nécessité d'un changement complet du business model : de constructeur, nous devenions intégrateur.

J'ai vécu deux/trois années qui ont été pour moi particulièrement dures. Pendant cette période, nous avons changé, restructuré la société, remotivé les équipes, et appris un nouveau métier. Nous avons mis en place les centres de

(Suite page 8)

INTERVIEW : J-G. GALVEZ (suite)*(Suite de la page 7)*

compétences liés aux différentes technologies clés de Control Data. Un centre de compétences représente une entité autonome avec ses forces avant-vente, techniques et commerciales.

Ceci a pu être réalisé grâce à la culture de Control Data, la facilité de communication, la qualité humaine et le professionnalisme des gens de la société : le virage a été pris.

Q. En 1994, l'attrait de l'International ?

Effectivement, en 1994, j'ai quitté la société - une décision difficile- pour rejoindre le groupe BancTec. Je suis nommé Vice-Président de la société, en charge de tout l'international ce que les américains désignent par ROW. C'était pour moi une nouvelle expérience, un nouveau défi que je ne pouvais refuser.

BancTec constituait un groupe qui marchait bien et proposait de bons produits hardware avec de gros projets d'intégration pour les banques. Mon expérience précédente à Control Data constituait un plus. Je me retrouvais en famille avec plusieurs Anciens. D'ailleurs l'origine de BancTec, c'était le rachat de la division Rabinow qui fabriquait des lecteurs trieurs de chèques.

Sur le plan management, je dirigeais des patrons de pays. De country manager j'étais passé de l'autre coté du miroir. Je faisais un chiffre d'affaires important de plus de 200 Millions de dollars, après le rachat de Recognition Equipment.

L'international c'est l'ouverture, la découverte de nouvelles cultures, d'autres mentalités et la mise en place de nouvelles méthodes de travail.

Q. En 1995, tu changes encore de société. Qu'est-ce qui fait courir Jean-Gérard ?

En septembre 95, je suis tombé sur une start-up, ActivCard.

C'est le marché de sécurisation des transactions financières, d'authentification, d'une manière générale de la sécurité sur les réseaux.

Tenter l'expérience d'une nouvelle société où il y avait tout à faire, tout à réaliser de A à Z, avait toujours fait partie de mes projets.

Ce qui me fait courir c'est l'aventure, la liberté et bien sûr le "fun". L'aventure c'est par définition assurer un risque, l'aventure pour moi c'est en arrivant le matin ne pas savoir ce que je ferais l'après-midi.

La liberté, c'est avant tout de choisir. La liberté, c'est mon salaire non pas dépendant d'une grille, mais lié à mon action et la réussite de la société.

Je suis arrivé dans une société d'ingénieurs qui avaient conçu un produit génial. Par contre, sur le plan commercial, marketing ou communication, tout restait à faire : 1996, c'est l'année la plus dure de ma carrière !

En un an, nous sommes devenus le numéro deux.

Ma contribution a été la mise en place de structure de distribution sur les trois continents : Europe, Asie, US pour un total d'une vingtaine de distributeurs ; le choix des partenaires SSII ou constructeurs, la mise en marche de deux chaînes de fabrication en Chine et à Singapour ; la signature de gros contrats et l'introduction en Bourse, à l'EASDAQ.

Nous avons trouvé un excellent accueil à Singapour, aux U.S.

FICHE D'IDENTITÉ

Nom : GALVEZ
 Prénom : Jean-Gérard
 Âge : 43 ans
 Domicilié à : Maisons-Lafitte
 Profession : PDG
 Situation de famille : marié, deux enfants

TOP SECRET

- Cite-moi deux de tes auteurs favoris :
Jean d'ORMESSON, Hubert REEVES
- Des films que tu as aimés :
Il était une fois dans l'Ouest, Itinéraire d'un enfant gâté, Arme Fatale
- Ta musique préférée :
Jacques BREL, Claude NOUGARO, Tina TURNER, le Gospel
- Quels sont tes hobbies ?
Tous les sports
- Quelle est ta citation préférée ?
Le courage, c'est d'avoir peur, mais de le faire quand même
- Pour quel défaut as-tu le plus d'indulgence ?
La gourmandise
- Celui qui te déplaît le plus ?
La bêtise
- Ton grand défaut ?
D'avoir toujours (?) raison
- Ta qualité dominante ?
La résistance
- Tes plats préférés ?
Le couscous et la paella
- Deux restaurants que tu apprécies particulièrement ?
Le Grand Véfour et le Mac Donald

et en Angleterre, pour lever des fonds. Rechercher de l'argent, c'est un véritable parcours du combattant.

Q. Comment l'avenir s'annonce-t-il ?

L'authentification constitue un marché en pleine croissance où les produits, les standards, les acteurs se mettent en place.

Nous assistons à une explosion des Services et des Utilisateurs ; les pillages, les vols ou les impostures sont devenus un problème majeur et un frein à leur croissance.

Nous avons comme défi de devenir le premier fournisseur de solutions d'authentification pour les opérateurs de services électroniques.

(Suite page 9)

INTERVIEW : J-G. GALVEZ (fin)*(Suite de la page 8)*

Bien sûr, nous devons renforcer la société en poursuivant l'expansion internationale et le développement de notre réseau de partenaires.

Nous devons aussi continuer les investissements en R&D, et consolider notre bilan, peut-être par une cotation de l'action au marché Nasdaq fin 1997.

La solution d'authentification ActivCard - basée sur la génération d'un mot de passe dynamique, donc non réutilisable- offre un très haut niveau de sécurité avec accès

à plusieurs services.

Nos atouts, c'est aussi de fournir une solution dans des environnements hétérogènes.

Notre objectif avec des partenariats effectifs est de développer une croissance en 1997 d'un facteur 3. Nous avons triplé notre chiffre d'affaires les deux années précédentes.

QUE DEVIENNENT-ILS ? (Ex carnet)

Guy BERTHOLON (2525), 64 ans, a fait valoir ses droits à la retraite pour se consacrer à son métier d'origine : la peinture ; des Anciens ont pu admirer son œuvre lors d'expositions récentes. Il exposera à Genève du 15 mai au 29 août 1997 (Espace Trois Chênes, Centre Médico-chirurgical, rue de Genève 9799, 12126 Thonex-Genève) Guy était Directeur du Service d'insertion des handicapés de Paris et a été aussi responsable du Service Information Conseil de Control Data France de 1981 à 1990.

Bjarne BREMNES, 55 ans, a créé une société de Conseils. Bjarne a commencé sa carrière à Control Data Norvège, puis a travaillé à Control Data France au centre de Ferney-Voltaire de 1973 à 1977.

Patrick ELIASZEWICZ (699), a rejoint l'antenne ASSEDIC de Paris en qualité d'Auditeur Interne. Patrick a été analyste à Control Data France de 1970 à 1990.

José GEA (2471), 44 ans, Directeur Commercial de SONY France est responsable des ventes en OEM de produits de stockage de données. José a travaillé à Control Data France de 1981 à 1986.

Henri HOFFMANN, (223), 60 ans, a fait valoir ses droits à la retraite.

Christian JOUBERT, (166), Ancien de la Maintenance, et de Ferney-Voltaire est à la retraite depuis le 1^{er} octobre 1996.

Didier LESTEVEN (2332), 37 ans, précédemment Country Manager de Chipcom France, devient Directeur Général de 3COM France. Didier a travaillé à Control Data France de 1982 à 1987.

Alain MAUBACQ (589), 60 ans, a ouvert une galerie artistique de pots apothicaires à Saint Germain des Prés : Galerie THERIACA, 20 rue de l'Échaudé. Alain a été Directeur BPO à Control Data France de 1969 à 1977.

François OMONT (1300), 60 ans, a fait valoir ses droits à la retraite, pour se consacrer à la sculpture et à l'écriture. Il vient de rédiger un recueil de réflexions humoristiques et recherche un éditeur. François a travaillé à l'Institut Control Data France de 1982 à 1990.

Georges POZZA (38), 55 ans, est Président de General Research Products, société américaine de commerce en gros, dont le siège est en Arizona. Rappelons que Georges avait rejoint Control Data France dès sa création en 1964, comme ingénieur de maintenance. Il a exercé différentes fonctions très importantes, techniques et commerciales, avant de créer "Forum International".

Pierre SEJOURNANT (2563), 43 ans, est Président de COMEAD SA, société spécialisée en horlogerie publicitaire pour les entreprises : création et développement à la carte. Pierre a été contrôleur de gestion à Control Data France de 1981 à 1985.

Dominique TOHIER (1581), 46 ans, a rejoint le Groupe SMS, distributeur agréé de HP, et vient d'ouvrir 2 établissements, à Lyon et à Bordeaux. Dominique assure aussi la présidence de SEFTI MEMORIA, société spécialisée en distribution de consommables. Il a été, à Control Data France, ingénieur commercial BPO dans les années 80.

Cette rubrique est votre rubrique ! Écrivez-nous, faites-nous part de vos changements d'activités, communiquez-nous vos projets.

INTERVIEW : Marie CLAVÉ-CAILLAUD, Société du Louvre

LA COORDINATION D'UN GRAND GROUPE

"Une main de fer dans un gant de velours"

JC LIGNAC : Peux-tu nous préciser ton parcours à Control Data ?

Après 6 années à la SEMA au contrôle de gestion, je souhaitais voir d'autres horizons : plusieurs choix intéressants à cette époque où l'on trouvait très facilement du travail. À la suite d'une rencontre avec Marie-Jo Gardet, je suis allée voir mon frère, Michel, nouveau Directeur des PS, qui recherchait une assistante administrative.

C'est ainsi que je suis entrée à Control Data en 1973. C'était une époque de forte croissance du Département PS qui prenait alors sous l'impulsion de son nouveau Directeur, une orientation de véritable société de services.

En 1979, j'ai pris à la suite de Michèle Sibeud la responsabilité des Services Généraux, puis des Achats.

L'installation de tous les effectifs dans le nouvel immeuble de Marne La Vallée a été en 1983, un moment fort de cette période.

En 1987, j'ai évolué vers la fonction Personnel sous la direction de Jacques Schmitt, Jean Taché, puis André Tayot. J'occupais le poste de Chef du Personnel au moment où j'ai quitté la société en octobre 1991.

Q. Quelle expérience de Control Data as-tu retenue ?

En dix-huit années passées à Control Data, j'ai beaucoup appris dans les postes très différents que j'ai occupés grâce aux méthodes de travail, aux procédures et outils de gestion "à l'américaine" et surtout, aux personnes qui m'ont formée et fait confiance. J'ai eu à animer des équipes, ce qui m'a permis de développer ma capacité à communiquer.

Je me souviens des discussions délicates avec les différents responsables de Départements, concernant les affectations de bureaux et aussi les explications avec les ingénieurs d'affaire concernant leurs plans d'objectifs ou le calcul de leurs commissions.

Q. Quelle image de Control Data as-tu retenue ?

Quoique Control Data n'ait pas été pas mon premier job, c'est là que j'ai tout appris. Globalement, j'ai découvert le fonctionnement d'une société structurée et organisée. Control Data représentait un milieu très professionnel, motivant, ouvert.

J'ai apprécié de travailler avec des collègues de très grande qualité et je garde le souvenir d'un excellent esprit d'équipe.

Q. En 1991, une opportunité dans une affaire de famille ?

Une opportunité s'est présentée en 1991 : le Secrétaire Général de la Société du Louvre, que je connaissais par ailleurs, m'a demandé de venir le seconder.

Malgré la nouveauté du poste, j'ai accepté, séduite à la fois par le challenge et l'ouverture sur de nouveaux secteurs d'activités variés.

J'ai donc pris mes fonctions de Secrétaire Général Adjoint en novembre 1991, puis de Secrétaire Général en juillet 1993.

Je fais partie d'une petite équipe qui travaille en étroite collaboration avec le Président et le Directeur Général de la Société du Louvre, holding d'un groupe familial. Dans le cadre de mes fonctions, je suis en contact permanent avec les dirigeants des filiales.

(Suite page 11)

FICHE D'IDENTITE

- Nom : CLAVÉ-CAILLAUD
- Prénom : Marie
- Age : 53 ans
- Domiciliée à : Paris 17^e
- Profession : Secrétaire Général
- Situation de famille : divorcée, un enfant

TOP SECRET

- Cite-moi deux de tes auteurs favoris
Stendhal, Mircéa Eliade
- Des films que tu as aimés ?
"Le Salon de Musique" de Satyajit Ray,
"Les Damnés" de Visconti,
"Tout le Monde dit I love you" de W. Allen
- Ta musique préférée ?
Mozart, Bach, Jazz classique, Michel Jonas
Ray Charles
- Quels sont tes hobbies ?
Yoga, jardinage, lecture
- Quelle est ta citation préférée ?
Aide-toi, le ciel t'aidera
- Pour quel défaut as-tu le plus d'indulgence ?
La gourmandise
- Celui qui te déplaît le plus ?
La méchanceté
- Ton grand défaut ?
Le sérieux, l'exigence
- Ta qualité dominante ?
La fidélité
- Tes plats préférés ?
Tous
- Deux restaurants que tu apprécies ?
Le Crillon, les très bons

INTERVIEW : Marie Clavé-Cailaud (fin)*(Suite de la page 10)*

Q. Tu deviens Présidente d'une société du groupe. Est-ce un handicap d'être une femme à ce niveau de responsabilité?

En mai 1996, outre mes fonctions de Secrétaire Général de la Holding, j'ai accepté la présidence de la société EUROSIT, filiale spécialisée dans la fabrication de sièges de bureaux, dont j'avais suivi plus particulièrement l'activité depuis fin 1994.

C'est une nouvelle expérience tout à fait passionnante et un nouveau challenge, d'autant que ce secteur est en grande difficulté depuis 5 ans et que le climat social de l'entreprise et de sa région (le Nivernais) est très tendu.

Être femme, ne m'a jamais paru être un handicap dans le travail.

Homme ou femme, il faut travailler et démontrer ses capacités à prendre en charge des responsabilités si l'on veut évoluer.

Mon style de management ? Je crois qu'il est participatif. Je ne suis ni autoritaire, ni directive, simplement déterminée. Je sais ce que je veux et j'aime le travail bien fait. On me dit souvent que j'ai : "Une main de fer dans un gant de velours".

C'est une expérience très enrichissante d'avoir à la fois une fonction de type staff, comme celle de Secrétaire Général dans une société holding et une fonction opérationnelle dans une société industrielle. Ces deux aspects permettent d'avoir une meilleure compréhension du fonctionnement de l'entreprise.

SOCIÉTÉ DU LOUVRE

PDG : **Jean TAITTINGER**
 DG : Anne-Claire TAITTINGER-BONNEMAISON
 Effectif : 6 500 personnes (Groupe)
 200 sociétés
 CA : 3 500 M FF
 Siège : 58, bd Gouvion St Cyr 75017 Paris
 Tél./ Fax : 01 40 68 53 50/ 53 45

Prestations Industrie du Luxe :

- Cristal Baccarat, Faïence de Gien, Porcelaine de Limoges, Havilland,
- Parfum Annick Goutal...

Prestations Hôtellerie et restauration de luxe :

- 70 hôtels de dimension internationale (Concorde La Fayette, Crillon...)
- Restaurant: Le Grand Véfour.

Prestations Hôtellerie économique :

- Notre offre : + 500 hôtels de 1 à 3 étoiles (Bleu Marine, Campanile, 1° Classe)
- Les restaurants Côte à Côte.

Prestations Industrie légère, Imprimerie :

- Eurosit : Mobilier de bureau,
- Deville : Électroménager,
- La Chênaie : Cheminée de pierre
- Groupe des imprimeries champenoises

Prestations Finance :

- Banque du Louvre : Gestion de patrimoine

Prestations Immobilier :

- SIFP

INTERVIEW : Jean TACHÉ, Hay Management Consultants**LE CONSULTANT**

"Savoir par coeur n'est pas savoir"
 Montaigne

Michel GARY : Quelle est ton activité actuellement ?

Depuis 1990, date à laquelle j'ai quitté Control Data, je suis consultant en Ressources Humaines dans un cabinet de conseil américain : Hay Management Consultants. Notre mission : aider les entreprises à optimiser la gestion de leur personnel. Un job passionnant qui me donne l'opportunité de rencontrer des types d'entreprises très différentes, de l'aéronautique à l'agro-alimentaire, de l'automobile à la pharmacie, et surtout des individus intéressants.

Qu'as-tu conservé de l'expérience et de la culture de Control Data ?

Même si Control Data n'était pas mon premier job, c'est là que j'ai appris l'essentiel de ce que je connais aujourd'hui. Depuis 7 ans j'ai pu me rendre compte combien nous étions en avance pour la gestion de personnel dans les années 70. Aujourd'hui encore je mets en place des systèmes comparables à ceux que nous avions il y a 20 ans.

Bien sûr je garde un très bon souvenir, comme tous les Anciens que je rencontre, des années fastes de l'aventure Control Data : responsabilité d'équipe, contacts clients et dans les 10 dernières années, contacts internationaux avec mes homologues Ressources Humaines. Ce fût une très bonne école pour beaucoup et je pense que c'est encore le cas.

(Suite page 12)

INTERVIEW : Jean Taché (fin)*(Suite de la page 11)***Est-ce que cela t'a permis d'appréhender de manière différente la suite de ta carrière ?**

Comme beaucoup j'ai eu la chance d'exercer différents métiers en plus de 20 années à CONTROL DATA, et notamment de passer de la technique au management, de l'opérationnel au fonctionnel, de la France à l'Europe. Il est certain que cela accélère le développement des compétences et a permis dans mon cas, que je puisse intéresser un Cabinet de conseil à 50 ans.

Même si le facteur chance est toujours important, l'expérience acquise dans ces différents jobs a été déterminante pour la suite de ma vie professionnelle.

Quelle image as-tu conservée de Control Data ?

Tout d'abord on ne peut pas parler d'une seule image car en 25 ans CONTROL DATA est passée par une phase de croissance, de stabilisation, puis de déclin. C'est passionnant d'avoir pu vivre cette évolution de l'intérieur, même si l'on aurait tous souhaité écrire l'histoire autrement !

Bien sûr, avec le temps on oublie les moments difficiles : les nuits à dépanner, les déplacements pénibles, les tensions avec le management. Mais, je ne garde que les bons souvenirs de succès collectifs, de complicité, de certaines amitiés.

En fait, maintenant que je visite de nombreuses entreprises, je m'aperçois que très peu offrent de telles perspectives d'évolution à leur personnel. On parle aujourd'hui d'"empowerment" des salariés (responsabilisation maximum du personnel), sans doute un domaine où CONTROL DATA était exemplaire.

Te reste-t-il une certaine nostalgie de ton passage à CONTROL DATA ?

Je n'aime pas tellement revenir sur les années passées. La nostalgie implique un certain regret du passé, or nous ne reviendrons pas en arrière. Le passé est révolu, vive l'avenir ! Essayons surtout de vivre le présent et de construire l'avenir. Aujourd'hui les changements que nous vivons tous ouvrent des perspectives dans de nombreux domaines pour ceux qui ont le courage, et aussi la possibilité, d'entreprendre. Ayons confiance dans nos propres ressources, et bâtissons sur l'expérience acquise durant nos années à Control Data. Elles représentent un avantage compétitif pour la plupart d'entre nous, dans le monde du travail actuel.

Bonne chance à tous !

HAY GROUP

HayGroup a été créé aux États-Unis en 1943 par Edward Hay autour de concepts d'analyse du travail. Depuis, HayGroup a étendu son expertise, est devenu une société de conseil multinationale et couvre aujourd'hui l'ensemble des domaines du management des Ressources Humaines.

HayGroup dans le monde, c'est :

- 64 bureaux dans 28 pays.
- Plus de 1000 consultants dans le monde utilisant les mêmes approches et mêmes méthodes.
- Plus de 10000 clients dans le monde, dont la moitié des 1000 premiers groupes mondiaux.
- Des bases de données d'enquête dans 50 pays.

Hay Management Consultants en France c'est :

- Une filiale de HayGroup
- Une implantation dans 4 régions : Paris, Nord, Est et Rhône-Alpes.
- 60 consultants qui ont une connaissance diversifiée de l'Entreprise, non seulement à travers leurs missions de conseil mais aussi par leurs expériences professionnelles précédentes.
- Plus de 600 clients dans tous les domaines de l'économie depuis les PME-PMI jusqu'aux grands groupes internationaux et les Administrations et Services Publics.

Autour de la Stratégie d'Entreprise Hay propose cinq domaines d'expertise partenariale :

- Comment analyser le travail et qualifier l'emploi ?
- Comment gérer la structure, l'organisation et le process ?
- Comment sélectionner, évaluer et développer les personnes ?
- Comment gérer la performance ?
- Comment rémunérer ?

Hay Management Consultants

Kupka B - La Défense 7
92906 Paris La Défense cedex
Tél. 01 46 53 71 71
Fax. 01 46 53 71 50

CRÉDITS ET REMERCIEMENTS

Les articles de ce numéro d'INFOS NEWS ont été rédigés par Pierre Chavy, Dominique Christian, Michel Estingoy, Michael Fouilleroux, Michel Gary, Jean-Paul Lenoir-Deulovol, Jean-Claude Lignac, Marcel Ouvrard, Nicole Thébaud et Gérard Wagner. Marie Clavé-Caillaud, Jean-Gérard Galvez et Jean Taché se sont prêtés aux interviews et ont corrigé la première rédaction.

Les textes ont été édités avec WinWord par Jean Claude Lignac et corrigés par Nicole Thébaud.

La mise en page a été réalisée avec Publisher 97 par Pierre Chavy. Elle a été revue par Nicole Thébaud.

La mise sous enveloppe sera effectuée dans les locaux de Control Data par Pierre Chavy, Michael Fouilleroux, Jean-Claude Lignac, Marcel Ouvrard, Nicole Thébaud et Gérard Wagner.

FORUM

ÉVOLUTIONS ET PERSPECTIVES

Pour ceux qui ont la volonté de s'approprier à nouveau le désir de réussir dans les champs d'activités nouvelles et qui ne sauraient peu ou prou comment s'y prendre, alors sachez que des rencontres sont possibles au sien du club et que l'on peut ainsi renouer efficacement avec la fraternité des commencements.

Jean-Paul LENOIR-DEULOVOL propose, dans ces colonnes, une réponse à ceux qui, ayant ces préoccupations, sont aussi porteurs dans leur for intérieur de **projets**, même à l'état latent.

On peut s'intéresser - par exemple - aux perspectives nouvelles et variées de l'informatique : cette informatique multimédia, la plus en pointe actuellement et qui, à partir du traitement de l'information a permis d'évoluer vers la distribution plurielle de tous types d'informations.

Jean-Paul LENOIR-DEULOVOL

De la création d'entreprises...

Il est bien connu que la création d'entreprises a été et reste le principal gisement d'emplois aux USA. Et ce depuis plus de 20 ans. Les grands groupes, IBM, Boeing, Peugeot, Cockerill, Pilkington etc., sans parler de Control Data, ne créent plus d'emplois. Au contraire, leurs effectifs fondent comme neige au soleil. Encore aux USA, en 1996, 477.000 emplois ont disparus suite à restructurations alors que plus de 2.600.000 nouveaux emplois étaient créés, principalement par de nouvelles entreprises ou de nouvelles activités.

D'après l'Administration Américaine pour la Petite Entreprise, les PME :

- représentent plus de 90 % du total des entreprises,
- emploient près de 60 % de la population active,
- génèrent près de 90 % des nouveaux emplois,
- sont à l'origine de la majorité des innovations technologiques,
- fournissent aux minorités les meilleures opportunités d'insertion,
- participent le plus au développement économique des bassins d'emploi.

Par contre, partout dans le monde, les entreprises nouvellement créées connaissent un taux de sinistre tel que le plus audacieux des entrepreneurs peut être effrayé et donc hésiter à se lancer. En effet, c'est 50% des entreprises nouvellement créées qui disparaissent dans leur première année d'existence et 80% d'entre elles au bout de 5 ans.

Les conséquences d'une telle hécatombe sont que la création d'entreprises a baissé en France de plus de 4% en 1996 par rapport à 1995 (plus de 7% dans l'industrie). De même, il est éloquent de constater qu'au début du siècle 40% des ingénieurs sortant de l'Ecole Nationale des Arts et Métiers de Paris avaient créé leur entreprise avant d'avoir accompli 35 ans alors que, dans les années 90, ils ne sont plus que 3 à 4% !

Quel mal accable donc ces malheureuses nouvelles entreprises ? Des statistiques, encore réunies par l'Administration Américaine pour la Petite Entreprise, par les

Michel ESTINGOY développe ci-après le concept d'INTRANET dérivé de l'"Internet" et qui est devenu un produit/service informatique singulièrement important dans l'entreprise de marketing et de communication qu'il a créée.

Il n'est pas inintéressant pour les nostalgiques incorrigibles ou les entrepreneurs lucides, de connaître l'état des lieux de la culture d'entreprise ; car il y a eu, manifestement, une certaine évolution de la direction des ressources humaines. Quelle nouvelle forme cette culture a-t-elle prise ?

Cette rubrique veut mettre en évidence qu'il existe bien des espaces de réalisations et les entrepreneurs, qu'ils soient toujours du domaine informatique ou d'un ailleurs totalement différent sont chaleureusement invités à nous faire part, tout au long de ces pages, de leur confiance dans ces nouvelles voies qui sont désormais les leurs.

Michel Gary

Communautés Européennes, et confirmées par nos observations dans maints bassins d'emplois de par le monde, identifient ainsi les causes d'échec :

- manque de connaissance de planification et de gestion de l'entreprise,
- peu ou pas assez de capitaux de départ,
- manque de technologies (produits/services),
- défaut d'environnement professionnel.

C'est pour répondre à ces problèmes qu'ont été créés les "Aera Enterprise Programs" avec Control Data... et les Pépinières d'Entreprises ensuite !

Il existe deux sortes de Pépinières d'Entreprises : celles qui n'offrent que le "hardware", c'est-à-dire l'environnement professionnel (bureau/ateliers) plus quelques services et conseils. C'est la majorité. Les autres, de beaucoup plus efficaces, fournissent "hardware" et "software".

Par "software" nous entendons toute l'ingénierie de création d'entreprises mise à disposition du candidat entrepreneur pour aboutir à l'élaboration de son plan d'affaires. Prennent place dans cette formation individualisée des matières telles que : études de marché, définitions produits/services, validation des produits/services et protection, transfert de technologies, stratégies commerciales, stratégies de production, simulations financières sur cinq ans, mensuelles pour les trois premiers exercices, etc. Toutes ces rubriques sont accompagnées d'un jeu de ratios financiers qui sont ceux utilisés par les banques du pays où nous opérons. La formation à la planification d'entreprise et l'élaboration du plan représentent quelques 140 à 200 heures de travail, s'étalant sur trois mois ou plus selon la complexité du projet et l'ardeur du candidat-entrepreneur.

Ayant élaboré son plan d'affaires dans ce contexte et soutenu par les nombreux experts qui entourent la Pépinière d'Entreprises le candidat-entrepreneur peut alors se présenter auprès de l'organisme financier qu'il souhaite solliciter pour un prêt, une ligne de crédit, etc. Ensuite il a en main la "carte routière" à laquelle il pourra se référer pour diriger son entreprise.

Pendant les deux ans qui suivent la création de leur entreprise, les entrepreneurs sont suivis par les experts de la Pépinière.

FORUM (suite)

Le résultat ?

Plus de 90% des entreprises créées dans cet environnement existent encore 5 ans après leur création. C'est donc un retournement complet des tendances constatées et c'est une des raisons pour lesquelles la création d'entreprises a encore de beaux jours lorsqu'on prend le temps de mûrir son projet avec l'aide de spécialistes. A titre d'exemples, les Pépinières que nous avons créées en Franche Comté et à l'activité desquelles nous participons toujours, ont aidé, en 10 ans, à la création de quelques 300 entreprises et plus de 2000 emplois.

La Pépinière Pays de Gex Créations SA, que nous dirigeons directement à Saint Genis Pouilly, en France mais près de Genève, fournit bien sûr le "hardware" et le "software". En 3 ans c'est 15 entreprises qui ont été créées plus 7 qui sont en cours de création alors que 4 candidats entrepreneurs attendent leur tour. Le nombre d'emplois générés par ces entreprises s'élève 47 dont 29 occupés par des ex chômeurs.

Cette Pépinière d'Entreprises est prête à vous accueillir et à vous donner un coup de main pour vous aider à mûrir votre projet et à le réussir. Pour nous joindre :

PAYS DE GEX CRÉATIONS SA.
PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES
LE TECHNOPARC 50, Rue Gustave EIFFEL
01630 SAINT GENIS - POUILLY FRANCE
(à 5 minutes de l'aéroport de Genève)

Téléphone : 04 50 42 01 84 Télécopie : 04 50 42 05 64

Michel ESTINGOY :

INTRANET**Une solution très efficace pour la communication interne et opérationnelle des entreprises**

Tout le monde connaît maintenant les atouts de l'Internet : ouverture à des informations de toutes origines, accès simplifié partout dans le monde via les réseaux téléphoniques locaux, compatibilité technologique multiplateforme.

Utilisant la même technologie que l'Internet, un Intranet est un site privé à l'usage exclusif d'une société, d'une organisation ou d'une communauté.

Une grande partie des informations utiles à la bonne marche d'une entreprise n'est pas en effet du domaine public ; elle doit rester "propriétaire" et accessible à différents interlocuteurs avec des niveaux d'accès différenciés et protégés.

En cela, les Intranets permettent de gérer de façon dynamique, cohérente et contrôlée l'information interne de l'entreprise.

C'est une mémoire active, souple, mise à jour en permanence et disponible dans tout l'espace de l'entreprise. Cela crée une réactivité plus grande des équipes au sein même des entreprises ou à distance si l'activité l'exige.

Des Intranets pourquoi faire ?

Pour mener une politique efficace de communication interne en rapport avec les objectifs de compétitivité et de productivité retenus :

D'abord en gérant un contenu plus différencié et précis par cible et beaucoup plus riche qu'avec le papier, puis en assurant une mise à jour simplifiée, homogène et

généralisée, enfin en diffusant des informations automatiquement, de façon contrôlée depuis une source unique, accessible 24 h sur 24.

Un Intranet permet de réaliser des gains de temps et des économies sur les coûts associés à la production et la diffusion des informations par rapport aux moyens classiques: coûts administratifs, impressions, routage, téléphone, fax (jusqu'à 40%).

Exemple de questions : Combien d'heures passées en recherche d'informations ? Qui a le dossier ? Où est le manuel ? Est-il à jour ?

En outre des traitements automatiques de données peuvent procéder à des tris, mises en forme et diffusions sélectives d'informations pour un coût minimal et une mise à disposition immédiate.

Quel est le contenu des Intranets ?

Toutes les fonctions internes de l'entreprise sont utilisatrices et génératrices d'informations disponibles dans un Intranet :

Fonction commerciale (argumentaires de ventes, références, articles de presse, nouveaux produits, devis, états des stocks, dossier et historique clients...)

Ressources humaines (livret d'accueil, listes des personnels, trombinoscope, programmes de formation, social...)

Production (manuels de maintenance, résultats de cercles de progrès, informations produits, nouvelles normes....)

Fonction administrative (bible d'achats, commandes de matériel de bureau, réservations de voyage, commandes internes...)

Est-ce une véritable culture d'entreprise ?

Partager les informations importantes avec les salariés leur donne la mesure exacte de leur propre importance et ajoute à leur motivation ; cela permet aussi de bénéficier de l'expérience de chacun à travers les succès ou les échecs, tout en construisant une "base de connaissances" utile à la croissance et à la pérennité de l'entreprise.

Un Intranet offre la possibilité de développer chez tous les acteurs de l'entreprise une culture endogène, homogène, orientée clients : avec quels clients travaillons-nous ? Comment le faisons-nous ? Pouvons-nous le faire pour quelqu'un d'autre ?

Le caractère coopératif de l'Intranet change la structure de base et l'état d'esprit des entreprises :

plus de fluidité et de responsabilisation sur le plan interne, plus de rapidité dans l'information opérationnelle et donc des prises de décision plus spontanées et plus efficaces.

"Plus de gens ont plus d'accès à plus d'informations à un coût très bas."

Pour toute entreprise souhaitant améliorer sa productivité globale, ses performances commerciales, mettre en place un système d'information selon le modèle Intranet est une hypothèse à considérer et peut-être... un passage obligé face à la concurrence.

Pour tout ce que vous voulez savoir sur l'Intranet, Michel Estingoy est prêt à répondre directement ou à travers

AXEL International

(Suite page 2)